

中华人民共和国教育部主管
全国中文核心期刊

2015

中国成人教育

CHINA ADULT EDUCATION

14

【半月刊】

- ◎ 社区学院核心竞争力提升：从理论、模型到对策
- ◎ 基于知识管理的人力资源管理体系探究
- ◎ 区域性高校教育资源云平台共享模式的构建
- ◎ 基于优势视角新型职业农民教育培育研究

中华人民共和国教育部主管

中国成人教育

CHINA ADULT EDUCATION

2015年7月30日出版·半月刊·2015/14·总第375期

理论纵横

- 社区学院核心竞争力提升:从理论、模型到对策
——以朝阳社区学院为例 吴 薇 5
- 行业特色型大学文科研究生培养的问题及对策 王学栋等 10
- 论生态位理论视野下的地方开放大学定位 陈娟娟 13
- 打造职业教育资源平台 助力职业教育发展 路庆良 16
- 高等工程教育布局与区域经济发展的互动研究 李 颖 18
- 成人教育与职业教育一体化研究 张守勤等 21

管理探索

- 基于知识管理的人力资源管理体系探究 李 静 23
- 高等院校学生就业模式及营销策略研究 寇跃灵等 26
- 本科院校应用型人才培养模式研究 张 丹 28
- 特殊教育师范生生命教育及模式构建的研究 蔡腾飞 31
- 高职教育园区师资共享机制研究
——以常州高职园区为例 金华仁 34
- 建立素质教育下的高校课程考核评价体系 解 媛等 36
- 寓教于研:协同创新视角下高校人才培养模式的应然选择 陈 婷 39
- 创新人才培养理念下的高校教学管理体制创新 孙东辉 41
- 文化强国战略下我国女子高校特色校园文化建设 杨 荣 43

社长 主编 亓殿强
副 主 编 徐明祥
总编室主任 陈明欣
编辑部主任 耿成义
办公室主任 方钢山

责任编辑 (按姓氏笔画为序)
方钢山 王宝泉
王松国 王 峰
冯 琳 陈明欣
耿成义 徐明祥
黄 静 鞠锡田
美术编辑 曹守敏

行业特色型大学文科研究生培养的问题及对策

○王学栋 刘荆荆

[摘要] 行业特色型大学文科研究生培养是建设高等教育强国的重要组成部分。目前,由于学科建设“先天不足”与学科发展“后天积弱”、外部环境快速变化与内部决策层结构限制、资源整合利用度有限与发展协同度不足等因素导致出现有些行业特色型大学文科研究培养学科竞争力有限、培养目标单一、培养模式模糊等问题。采取针对性措施建设特色优势文科学科、准确定位研究生培养目标、实施“六位一体”的文科研究生培养模式势在必行。

[关键词] 行业特色型大学;文科研究生;学科定位;培养目标;培养模式

[作者简介] 王学栋(1970—),男,博士,中国石油大学(华东)文学院教授,研究方向:行政管理;刘荆荆(1989—),女,中国石油大学(华东)经济管理学院硕士研究生,研究方向:行政管理。(山东青岛 266580)

[课题来源] 山东省研究生教育创新计划项目“行业特色型大学文科研究生培养的SWOT分析及其模式选择”(项目编号:SDYC12075)。

行业特色型大学是指以行业为依托,围绕行业需求,针对行业特点,为特定行业培养高素质专门人才的大学。作为与行业具有天然联系、具备自身独特优势的大学形态,是国家高等教育事业的重要组成部分^[1]。其文科研究生教育既是现代大学发展的本质要求,也是其办学实力提升和高层次复合人才培养的重要保障。

一、行业特色型大学文科研究生培养存在的主要问题

在高等教育管理体制改革的政策推动和国家繁荣哲学社会科学的精神指引下,多数行业特色型大学纷纷经历了“特色——综合——特色”的研究生办学理念转变。综合发展理念之下,学校纷纷对自身的学科结构进行了调整与拓展,成立了经管、人文、政法等学院并设置了相关专业,申报并发展了相关硕士点和博士点。调研发现,探索中前行的文科研究生培养取得了一定的成效,但学科竞争力有限、培养目标单一、培养模式模糊等阻碍了某些行业特色型大学的长足发展。

(一)文科学科竞争力有限

目前国内文科学科定位明确、优势较为显著的行业特色型大学仅有中国农业大学、中国矿业大学、东华大学等屈指可数的几所,学科竞争优势不足已经成为多数行业特色型大学文科研究生培养的普遍障碍。上世纪九十年代末,根基薄弱的文科学科是行业特色型高校盲目追求“综合性”“全学科”发展的结果,“空降式”的文科学科并不具有传统优势学科“依托行业而产生、服务行业而发展”的先天优势。此外,顶层规

划不足与适时定位不明确的文科学科直接影响了学科前沿跟进、学科体系完善、师资队伍建设、文科学科积淀与社会科研认可度等,进而影响了学科“硬实力”办学能力与“软实力”科研能力的间接提升。

(二)文科研究生培养目标单一

培养目标调整是一个关系到人才培养长远发展并需要高校长期探索的动态性问题。目前,行业特色型大学以提升科研能力与学术素养为目标的学术型文科研究生培养现状仍未改变。经调研,中国石油大学(华东)学术型文科研究生以提升科研能力为目标、以考博深造为个人发展方向的研究者仅有2%。针对“高就业率、低升学率”的现状,虽然学校通过选修课设置、实习实践要求等增强学生应用能力,通过设置专业型文科硕士致力于培养应用型人才,但目标单一问题仍未得到实质解决。因此,无论经济社会发展需求还是研究生个人发展目标,都要求行业特色型大学适时、准确调整培养目标,只有目标清晰、定位准确的培养目标才能为高素质、多样化、复合型文科研究生的培养提供支点,否则“修修补补”的微调举措只能是杯水车薪。

(三)文科研究生培养模式效率低

研究生培养模式清晰有效程度直接影响到高等教育的质量。目前,不具学科核心竞争力,又尚未及时对文科研究生培养目标做出及时调整的行业特色型大学,很难对教育理念的“有所为,有所不为”、培养方案的行业特色、授课指导的灵活多样、教学内容的“且知且行”、教学方式的“去本科化”进行清晰准确地把握,办学能力受限、办学资源紧缺、毕业生质量待提